

NTT印刷株式会社 一般事業主行動計画

【次世代育成支援対策推進法・女性活躍推進法 一体型】

性別や年齢、人種、国籍、障がいの有無、性的指向、性自認を問わず、また一人ひとりが抱える様々な制約の有無に関わらず、多様な人材が活躍できる職場づくりをめざし、ワークインライフの実現がイノベーションの創出や生産性の向上につながることへの理解を深め、効率的で柔軟な働き方を推進していくため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2023年4月1日から2026年3月31日

2. 取組内容

- ① 社員のキャリアステージにあわせた育成・キャリアアップ支援 【女性活躍】
 - ・2025年度末までに女性管理者比率12%以上をめざす
 - ・キャリアアップを目指す女性社員に対する講話等の実施
- ② ワークインライフの推進に向けた取り組みの実施 【次世代・女性活躍】
 - ・年間時間外労働650時間越え社員ゼロ⇒36協定
 - ・リモートワークの推進
- ③ 育児・介護との両立をする社員に対する職場理解の推進 【次世代・女性活躍】
 - ・男性社員の育休、ライフプラン休暇(育児・パートナーの出産)の取得率50%
 - ・産休前三者面談の実施による社員本人の仕事と育児の両立への意識啓発と職場上長を巻き込んだ職場理解の醸成
- ④ 育児・介護との両立をする社員に対する職場理解の推進 【次世代・女性活躍】
 - ・社員の制度利用に関する知識の向上と利用促進に向けた研修の実施
 - ・社内ホームページ内の充実、コミュニケーションハンドブック等ツールの活用

※【次世代】次世代育成支援対策推進法に基づく取り組み目標・【女性活躍】女性活躍推進法に基づく取り組み目標